

SALINAN

KEPUTUSAN MENTERI PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
REPUBLIK INDONESIA

NOMOR 715/E/O/2022

TENTANG

IZIN PEMBUKAAN PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM MAGISTER PADA
UNIVERSITAS SANATA DHARMA DI YOGYAKARTA YANG DISELENGGARAKAN
OLEH YAYASAN SANATA DHARMA

MENTERI PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
REPUBLIK INDONESIA,

- Menimbang : a. bahwa berdasarkan surat permohonan Rektor Universitas Sanata Dharma Nomor 220/Rektor/VIII/2020 tanggal 4 Agustus 2020 dan surat Kepala Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi Wilayah V Nomor 3149/LL5/PM/2020 tanggal 18 September 2020, perlu memberikan izin pembukaan Program Studi Psikologi Program Magister pada Universitas Sanata Dharma di Yogyakarta;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan untuk melaksanakan ketentuan Pasal 33 ayat (3) Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, perlu menetapkan Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi tentang Izin Pembukaan Program Studi Psikologi Program Magister pada Universitas Sanata Dharma di Yogyakarta yang Diselenggarakan oleh Yayasan Sanata Dharma;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
3. Peraturan Presiden Nomor 62 Tahun 2021 tentang Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 156);
4. Keputusan Presiden Nomor 72/P Tahun 2021 tentang Pembentukan dan Pengubahan Kementerian serta Pengangkatan Beberapa Menteri Negara Kabinet Indonesia Maju Periode Tahun 2019-2024;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);

6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 7 Tahun 2020 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 51);
7. Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 28 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 963);
8. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 46/D/O/1993 tentang Perubahan Bentuk Institut Keguruan dan Ilmu Pendidikan Sanata Dharma menjadi Universitas Sanata Dharma yang Diselenggarakan oleh Yayasan Sanata Dharma di Yogyakarta;
9. Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 227/P/2021 tentang Pemberian Kuasa kepada Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi dan Direktur Jenderal Pendidikan Vokasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Untuk dan Atas Nama Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Menandatangani Keputusan Mengenai Pemberian dan Pencabutan Izin di Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi dan Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi;

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN MENTERI PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI TENTANG IZIN PEMBUKAAN PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM MAGISTER PADA UNIVERSITAS SANATA DHARMA DI YOGYAKARTA YANG DISELENGGARAKAN OLEH YAYASAN SANATA DHARMA.
- KESATU : Memberikan izin pembukaan Program Studi Psikologi Program Magister pada Universitas Sanata Dharma di Yogyakarta yang diselenggarakan oleh Yayasan Sanata Dharma di Kabupaten Sleman sesuai dengan Akta Nomor 112 tanggal 22 Februari 2005 yang dibuat oleh Notaris Endang Sukorini Atyanto, S.H., dan telah dicatat dalam daftar yayasan berdasarkan surat Direktur Jenderal Administrasi Hukum Umum Departemen Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor C-HT.01.09-214 tanggal 19 September 2005 sebagaimana telah beberapa kali dilakukan perubahan anggaran dasar yayasan terakhir sesuai dengan Akta Nomor 15 tanggal 22 Juli 2019 yang dibuat oleh Notaris Maria Mahardhika Candra Gupitasari, S.H., M.Kn., dan telah dicatat dalam Sistem Administrasi Badan Hukum berdasarkan surat Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor AHU-AH.01.06-0014687 tanggal 14 Agustus 2019.
- KEDUA : Program Studi sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU dinyatakan memenuhi persyaratan minimum akreditasi.
- KETIGA : Universitas Sanata Dharma di Yogyakarta sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU wajib:
- a. memenuhi standar nasional pendidikan tinggi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan; dan
 - b. melaporkan hasil penyelenggaraan Program Studi sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU paling lambat 1 (satu) bulan setelah akhir setiap semester kepada Menteri.

- KEEMPAT : Rektor Universitas Sanata Dharma bertanggung jawab untuk menyelenggarakan Program Studi sebagaimana dimaksud dalam Diktum KESATU sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan menanggung semua akibat apabila dilakukan pencabutan izin pembukaan program studi setelah dinyatakan tidak layak berdasarkan hasil evaluasi.
- KELIMA : Apabila Universitas Sanata Dharma di Yogyakarta tidak melaksanakan kewajibannya sebagaimana dimaksud dalam Diktum KETIGA, akan dikenai sanksi administratif sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- KEENAM : Keputusan Menteri ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Jakarta
pada tanggal 6 Oktober 2022

a.n. MENTERI PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI REPUBLIK INDONESIA,
Plt. DIREKTUR JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI,
RISET, DAN TEKNOLOGI,

TTD.

NIZAM
NIP 196107061987101001

Salinan sesuai dengan aslinya,
Plt. Sekretaris Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi,



Tjitjik Srie Tjahjandarie
NIP 196502061988102001



RENCANA STRATEGIS FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS SANATA DHARMA 2024 - 2028



**RENCANA STRATEGIS FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
2024 – 2028**



Fakultas Psikologi
Universitas Sanata Dharma

Rencana Strategis Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma 2024 – 2028

Penyusun:

Dr. Y.B. Cahya Widiyanto, M.Si.
M.M. Nimas Eki Suprawati, Ph.D., Psikolog
Agung Santoso, M.A., Ph.D.
Dr. Agnes Indar Etikawati, M.Si., Psikolog
Dr. Minta Istono
Dr. Aquilina Tanti Arini
T.M. Raditya Hernawa, M.Psi., Psi.
Albertus Harimurti, S.Psi., M.Hum.
Ernest Justin, SJ, S.Psi., M.Hum.
Robertus Marsidiq

Penyelia Aksara:

A. Harimurti

Penata Letak:

A. Harimurti

Gambar Sampul:

Sketchify Turkey
Turkey Bold Organic Boat Block
Canva

November 2023

iv+39 hlm.; 14,8 x 21 cm

Buku Rencana Strategis Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma 2024 ini disusun melalui kolaborasi antara dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, dan alumni Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Buku ini dimaksudkan menjadi pedoman untuk penyelenggaraan pendidikan dan panduan untuk mendialogkan proses-proses pembelajaran di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma dalam kurun waktu 2024 - 2028.

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Daftar Isi	iii
Pengantar	1

BAB I

Pendahuluan	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Tujuan Penyusunan	5
1.3 Mekanisme Penyusunan	5

BAB II

Sejarah, Visi dan Misi, serta Tujuan Penyelenggaraan

Fakultas Psikologi USD	10
2.1 Sejarah Singkat	10
2.2 Visi dan Misi	12

BAB III

Evaluasi Diri	14
3.1 Konteks	14
3.2 Analisis terhadap Kondisi Diri dan Pemetaan Situasi Eksternal ..	16

BAB IV

Tujuan, Sasaran, dan Strategi	27
4.1 Tujuan	27
4.2 Sasaran dan Strategi	29

Daftar Acuan	39
---------------------------	----

Pengantar

Dalam momentum yang penuh harapan ini, dengan rendah hati kami mempersembahkan Renstra (Rencana Strategis) Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma (USD) untuk periode 2024-2028. Renstra ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan Fakultas Psikologi USD dalam mencapai visi dan misi yang telah dicanangkan. Melalui upaya kolaboratif dan sinergi antara seluruh sivitas akademika, baik dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan, kami bertekad untuk mewujudkan Fakultas Psikologi yang unggul dan berkarakter.

Dalam Renstra ini, kami menguraikan secara rinci sejarah, visi-misi, tujuan, strategi, dan kegiatan yang akan dilakukan untuk mencapai visi dan misi Fakultas Psikologi USD. Kami mengedepankan prinsip-prinsip tata kelola yang baik, transparansi, akuntabilitas, dan partisipasi aktif seluruh *stakeholders* dalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Kami menyadari bahwa pencapaian tujuan tersebut tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Rektorat USD, pimpinan fakultas, dosen, mahasiswa, serta seluruh tenaga kependidikan yang telah memberikan kontribusi dan dedikasinya untuk kemajuan Fakultas Psikologi.

Kami berharap melalui tilik diri dan rencana dalam renstra ini, Fakultas Psikologi USD mampu menghasilkan lulusan sebagai seorang *professional helper* yang piawai dalam bidang asesmen, intervensi (psikoedukasi), dan penelitian serta mampu berkomunikasi baik secara intrapribadi, antarpribadi, maupun dengan khalayak luas. Kami berharap para *professional helper* ini terlatih untuk peka dalam komunikasi dan kebudayaan.

2 *Fakultas Psikologi USD*

Semoga Renstra Fakultas Psikologi USD periode 2024 – 2028 ini menjadi pedoman yang kuat dan inspiratif bagi seluruh sivitas akademika dalam meraih prestasi yang gemilang dan mewujudkan tujuan yang luhur. Berbasis pada eksplorasi dari berbagai pihak yang telah disebutkan di atas, kami berharap dokumen renstra ini menjadi panduan dalam melangkah selama lima tahun ke depan. Dengan semangat kebersamaan dan keunggulan, mari kita lanjutkan perjalanan membangun keunggulan Fakultas Psikologi USD yang bermanfaat bagi masyarakat dan bangsa.

Salam hormat,

Dr. Y.B. Cahya Widiyanto, M.Si.

Dekan Fakultas Psikologi USD

BAB I

Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Renstra (Rencana Strategis) Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028 disusun sebagai respons terhadap dinamika perubahan dan tantangan yang dihadapi dalam bidang pendidikan tinggi psikologi. Penyusunan Renstra ini dilakukan dengan mempertimbangkan konteks dan kebutuhan yang relevan dengan perkembangan disiplin ilmu psikologi, tuntutan global, serta visi dan misi USD dalam rangka formasi mahasiswa dan lulusan Fakultas Psikologi USD sebagai *professional helper* yang memiliki kepekaan terhadap komunikasi dan budaya. Berikut adalah empat hal yang mendasari penyusunan Renstra Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028:

1. Perkembangan Disiplin Ilmu Psikologi

Disiplin ilmu psikologi terus berkembang pesat dengan penemuan-penemuan baru dan perkembangan teori yang mengubah pemahaman kita tentang manusia dan perilaku manusia, hubungan antara sistem/struktur dengan subjek/agensi (Teo, 2018). Adanya peningkatan kompleksitas masalah psikologis yang dihadapi masyarakat modern menuntut Fakultas Psikologi untuk terus beradaptasi dan menghasilkan lulusan yang memiliki pemahaman yang mendalam serta keterampilan yang relevan.

2. Tantangan Global

Di era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, tantangan dan persaingan di bidang pendidikan semakin kompleks. Fakultas Psikologi harus mampu bersaing dengan

lembaga pendidikan psikologi lainnya dalam dan luar negeri dalam menyediakan program pendidikan dan penelitian yang unggul. Selain itu, tuntutan akan keahlian lintas budaya, kemampuan beradaptasi, dan kepekaan terhadap isu-isu global menjadi hal yang semakin penting dalam pendidikan psikologi. Dengan kata lain, secara global, warga Fakultas Psikologi USD ditantang untuk menjadi subjek kosmopolit (Cheah, 1998; Held, 2003) dan secara khusus menjadi warga dunia yang bertanggungjawab (*responsible global citizen* atau *citizen of the world*) (bdk. Elliott, 2001; Stevenson, 2003).

3. Visi dan Misi Universitas Sanata Dharma

Renstra Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma 2024 – 2028 senantiasa mengacu pada Renstra USD 2023 – 2027 (2023) serta visi dan misi Universitas Sanata Dharma secara keseluruhan. Visi untuk menjadi lembaga pendidikan tinggi yang unggul, religius, dan berbudaya, serta misi untuk mengembangkan sumber daya manusia yang berintegritas, kreatif, dan mandiri menjadi landasan dalam menyusun strategi dan kegiatan Fakultas Psikologi.

4. Evaluasi dan Pembaruan

Penyusunan Renstra ini juga merupakan upaya evaluasi dan pembaruan dari Renstra sebelumnya. Melalui evaluasi menyeluruh terhadap pencapaian target dan sasaran pada Renstra sebelumnya, Fakultas Psikologi dapat mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan yang dihadapi. Dengan demikian, Renstra yang baru dapat dirancang untuk memperkuat keunggulan yang telah dicapai dan mengatasi tantangan yang ada.

Dengan memperhatikan latar belakang tersebut, Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028 akan mengarahkan langkah-langkah strategis yang tepat untuk memajukan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat dalam disiplin ilmu psikologi. Renstra ini akan menjadi pedoman bagi seluruh sivitas

akademika Fakultas Psikologi dalam mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan, serta memberikan sumbangsih yang berarti bagi masyarakat dan bangsa.

1.2. Tujuan

Rencana strategis Fakultas Psikologi Tahun 2024 – 2028 ini disusun dengan tujuan :

1. Menjadi program kerja pimpinan Fakultas Psikologi USD selama lima tahun, mulai tahun 2024.
2. Memberikan informasi kepada pihak-pihak di Fakultas Psikologi USD tentang tujuan yang hendak dicapai dan kegiatan yang akan dilakukan fakultas dalam lima tahun ke depan, sehingga setiap pihak dapat dengan tepat mengambil peran, menyesuaikan diri, dan memonitornya, secara tepat.
3. Menjadi panduan untuk menyusun Rencana Kegiatan dan Anggaran (RKA) tiap tahun.
4. Menjadi sumber informasi tertulis bagi semua pihak tentang identitas, sejarah, visi-misi, serta program kerja Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028.

1.3. Mekanisme Penyusunan

Analisis SOAR (*Strengths, Opportunities, Aspirations, Results*) merupakan pendekatan yang berguna dalam menyusun Renstra Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028. Dalam proses analisis SOAR, penting untuk melibatkan berbagai pihak terkait, termasuk dosen, mahasiswa, staf administrasi, dan pemangku kepentingan eksternal seperti alumni, lembaga mitra, dan komunitas masyarakat. Dengan melibatkan perspektif yang beragam, analisis SOAR akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang kekuatan, peluang, aspirasi, dan hasil yang relevan dalam menyusun Renstra Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma 2024-2028. Berikut ini adalah langkah-langkah analisis SOAR yang dapat diikuti:

1. *Strengths* (Kekuatan)

Mengidentifikasi kekuatan internal Fakultas Psikologi, seperti sumber daya manusia yang berkualitas, fasilitas dan infrastruktur yang memadai, program pendidikan yang terakreditasi, keunggulan dalam penelitian, dan kolaborasi yang kuat dengan lembaga dan komunitas terkait. Analisis ini membantu mengidentifikasi potensi yang dapat digunakan sebagai modal untuk mencapai tujuan Renstra.

2. *Opportunities* (Peluang)

Meninjau faktor-faktor eksternal yang dapat menjadi peluang bagi Fakultas Psikologi. Hal ini dapat meliputi perubahan kebijakan pendidikan, tuntutan pasar tenaga kerja, kemajuan teknologi, kolaborasi dengan lembaga internasional, atau kebutuhan masyarakat terhadap pelayanan psikologi. Identifikasi peluang ini memungkinkan Fakultas Psikologi untuk mengoptimalkan potensi dan memanfaatkan situasi yang menguntungkan.

3. *Aspirations* (Aspirasi)

Meninjau aspirasi jangka panjang Fakultas Psikologi dalam periode renstra yang akan datang. Pertimbangkan visi, misi, dan nilai-nilai yang ingin dicapai Fakultas Psikologi. Fokus pada pencapaian yang diinginkan dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat, kualitas lulusan, kolaborasi, dan reputasi. Aspirasi ini menjadi panduan untuk merumuskan tujuan yang spesifik dan relevan dalam Renstra.

4. *Results* (Hasil)

Meninjau hasil yang diharapkan dari pelaksanaan renstra. Identifikasi indikator pencapaian yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan dalam mencapai tujuan dan aspirasi. Hasil ini harus spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan terkait dengan tujuan jangka panjang Fakultas Psikologi. Pemantauan dan evaluasi berkala terhadap hasil

ini akan memungkinkan penyesuaian strategi dan kegiatan yang diperlukan.

Berikut adalah daftar pertanyaan SOAR yang dapat membantu dalam menyusun Renstra Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028:

Strengths (Kekuatan)

1. Apa keunggulan utama Fakultas Psikologi USD yang membedakannya dari lembaga pendidikan tinggi psikologi lainnya?
2. Apa keahlian dan pengalaman yang dimiliki oleh fakultas dan dosen dalam bidang psikologi?
3. Bagaimana fasilitas dan infrastruktur Fakultas Psikologi mendukung kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat?
4. Apa pencapaian terkini yang dapat menjadi kekuatan dan modal bagi Fakultas Psikologi?
5. Bagaimana kerjasama dan jaringan kolaboratif Fakultas Psikologi dengan lembaga atau komunitas terkait?

Opportunities (Peluang)

1. Apa perubahan kebijakan pendidikan atau regulasi yang dapat memberikan peluang bagi Fakultas Psikologi?
2. Bagaimana tuntutan pasar kerja dan perkembangan teknologi memberikan peluang untuk pengembangan program pendidikan atau penelitian?
3. Apakah ada potensi kolaborasi dengan lembaga internasional dalam bidang pendidikan dan penelitian psikologi?
4. Bagaimana kebutuhan masyarakat terhadap layanan psikologi dapat menjadi peluang bagi Fakultas Psikologi dalam pengabdian masyarakat?

8 Fakultas Psikologi USD

5. Apakah ada tren atau isu penting dalam psikologi yang dapat dijadikan peluang untuk mengembangkan bidang studi atau program baru?

Aspirations (Aspirasi)

1. Apa visi jangka panjang Fakultas Psikologi USD dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat?
2. Bagaimana Fakultas Psikologi ingin menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berdaya saing tinggi?
3. Apa nilai-nilai dan etika profesi yang ingin dijunjung tinggi oleh Fakultas Psikologi?
4. Bagaimana Fakultas Psikologi ingin memberikan kontribusi yang signifikan dalam perkembangan ilmu pengetahuan psikologi?
5. Apa reputasi yang ingin dicapai oleh Fakultas Psikologi di tingkat nasional dan internasional?

Results (Hasil)

1. Apa indikator pencapaian yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan dalam mencapai tujuan dan aspirasi Fakultas Psikologi?
2. Bagaimana Fakultas Psikologi dapat meningkatkan kualitas program pendidikan dan mengukur keberhasilannya?
3. Apa hasil penelitian yang diharapkan untuk menghasilkan kontribusi signifikan dalam pemahaman dan pengembangan ilmu pengetahuan psikologi?
4. Bagaimana pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Fakultas Psikologi dapat memberikan dampak positif dan terukur bagi masyarakat?
5. Apa target prestasi yang ingin dicapai oleh Fakultas Psikologi dalam hal reputasi, kolaborasi, atau pengakuan nasional maupun internasional?

Pertanyaan-pertanyaan tersebut akan dapat digunakan sebagai panduan dalam melaksanakan analisis SOAR untuk menyusun Renstra Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028.

Tahapan penyusunan Rencana Strategis Fakultas Psikologi USD Tahun 2024 – 2028 ini meliputi:

1. Melakukan evaluasi diri berbasis SOAR
2. Menetapkan isu strategis
3. Merumuskan sasaran, strategi, dan kegiatan yang tepat sasaran
4. Membuat perencanaan monitoring dan evaluasi

BAB II

Sejarah, Visi dan Misi, Nilai-Nilai Dasar, Motto, serta Tujuan Penyelenggaraan Fakultas Psikologi USD

2.1. Sejarah Singkat

Fakultas Psikologi USD berdiri dengan dasar Surat Keputusan Direktorat Jendral Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia nomor 162/DIKTI/Kep/1996 pada 4 Juni 1996 tentang pemberian status terdaftar untuk Program Studi Psikologi jenjang S1 di lingkungan USD. Persiapan pembukaan Fakultas Psikologi USD dilakukan oleh tim kecil yang terdiri dari lima dosen Program Studi Bimbingan Konseling FKIP USD yang berlatar belakang pendidikan psikologi, atas dasar penugasan rektor USD. Kerja tim kecil tersebut sangat terbantu berkat keterbukaan, dorongan, dan jasa dari Prof. Dr. Masrun, M.A., guru besar psikologi emeritus dari Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada (UGM), yang saat itu menjabat sebagai Ketua Konsorsium Ilmu Psikologi. Saat dibuka, sesudah berkantor sebentar di kompleks LPUSD kampus II Mrican, Fakultas Psikologi USD menempati bangunan unit VII di kampus I Mrican. Kegiatan operasional pembelajaran di Program Studi S1 Psikologi dimulai pada Agustus 1996. Setelah sekitar tiga tahun menjalankan kegiatan pembelajaran di gedung tersebut, pada 18 Agustus 1999 Fakultas Psikologi USD pindah ke

kampus III Paingan dan menempati bangunan unit VII. Mulai 10 Juli 2000, fakultas ini menempati lokasi tetap di unit I USD kampus III Paingan.

Dalam perjalanan waktu dari mulai berdiri hingga kini, Prodi S1 Psikologi mengalami peningkatan status akreditasi. Perubahan status dari terdaftar menjadi terakreditasi B diperoleh pada 23 Juni 2000 berdasar Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia No: 012/BAN-PT/Ak-IV/VI/2000. Pada 29 Juli 2000 Program Studi S-1 Psikologi USD ini meluluskan mahasiswa untuk yang pertama kalinya. Setelah lima tahun berjalan, Prodi S1 Psikologi mengalami kenaikan peringkat akreditasi menjadi A berdasar Keputusan BAN PT Depdiknas RI No. 007/BAN-PT/Ak-IX/S1/VI/2005 tanggal 8 Juni 2005, yang berlaku hingga lima tahun. Status akreditasi A kembali diperoleh pada 3 Desember 2010 berdasar SK BAN PT Depdiknas RI Nomor 029/BAN-PT/Ak-XIII/S1/XII/2010, dan masih dapat mempertahankan akreditasi A pada penilaian tahun 2015 berdasarkan Keputusan BAN-PT No 1197/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2015, yang berlaku mulai 12 Desember 2015 - 12 Desember 2020 dan berlangsung hingga pembuatan Renstra ini.

Hingga 2018, prodi di Fakultas Psikologi USD baru satu, yaitu Program Studi S1 Psikologi. Dalam upayanya mengembangkan kontribusi dan manfaatnya bagi masyarakat, sudah sejak 2004 Fakultas Psikologi mencanangkan pembukaan Program Magister Psikologi. Pada 2023, Fakultas Psikologi mendirikan Program Magister Psikologi. Program Magister Psikologi USD mewadahi semua calon mahasiswa yang berminat pada keadilan sosial, masalah sosial, kesehatan mental, dan pelayanan sosial. Program ini bertujuan menghasilkan lulusan yang mempunyai integritas untuk memperjuangkan kebenaran dan mampu mengelola penelitian melalui pemikiran kritis yang mendalam. Lulusan Program Magister Psikologi USD diharapkan

mampu melakukan penelitian yang bersifat mengembangkan keilmuan dan mempunyai kontribusi bagi masyarakat.

Kemudian, berdasarkan Undang-Undang No. 23 Tahun 2022 tentang Pendidikan dan Layanan Psikologi, Fakultas Psikologi mempersiapkan pendirian Program Studi Profesi Psikolog guna menekankan pentingnya standar profesionalisme praktisi psikologi, perlindungan masyarakat terhadap praktik dan layanan psikologi (Indonesia. Presiden Republik Indonesia. (2022)), harapan akan kualitas layanan yang lebih memadai, serta penegakan regulasi profesi. Pendirian Program Studi Profesi Psikolog diharapkan mampu memastikan bahwa lulusan memiliki kompetensi yang diperlukan untuk bersaing di tingkat global dan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan layanan psikologi yang berkualitas. Selain itu, pendidikan dalam Program Studi Profesi Psikolog akan menciptakan standar yang jelas bagi praktisi dan akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap profesi psikolog.

Demikian sejarah singkat Fakultas Psikologi USD, mulai dari berdiri hingga perjuangannya tumbuh demi perluasan layanannya di bidang pendidikan psikologi pada masyarakat.

2.2. Visi dan Misi

2.2.1. Visi

Menjadi fakultas yang memiliki keunggulan akademis-praktis, mempromosikan kemanusiaan, dan mengembangkan komunikasi yang peka terhadap kebudayaan.

2.2.2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan penelitian psikologi yang unggul serta peka dengan budaya dan dalam berkomunikasi.

- b. Menyelenggarakan layanan psikologis pada masyarakat untuk mewujudkan subjek dan masyarakat lokal dan global yang lebih sejahtera.
- c. Menyelenggarakan tata kelola dan manajemen sumber daya manusia yang kompeten, berkomitmen, berhati nurani, dan penuh welas asih.

BAB III

Evaluasi Diri

3.1. Konteks

Setidaknya, ada empat konteks yang mendasari evaluasi diri dalam penyusunan dokumen renstra ini, yakni *Universal Apostolic Preferences* (UAP), Fakultas Psikologi sebagai bagian dari USD di bawah naungan Ordo Sarikat Yesus, diterbitkannya Undang-undang Layanan Psikologi, serta tantangan global untuk menjadi warga dunia yang bertanggung jawab.

Pertama, UAP adalah dokumen yang dikeluarkan oleh Komunitas Yesuit, yang menetapkan arah dan prioritas dalam pelayanan mereka. Dokumen ini mendorong komitmen terhadap pengabdian kepada iman, keadilan sosial, pembangunan manusia, perhatian khusus terhadap masyarakat yang paling rentan, dan membangun bumi sebagai rumah Bersama (Sosa, 2019). Preferensi Apostolik Universal memberikan kerangka kerja untuk berbagai institusi Yesuit, termasuk Universitas Jesuit.

Kedua, dengan berprinsip pada komitmen Ordo Sarikat Yesus untuk mengembangkan manusia secara holistik, peningkatan keadilan sosial, pemberdayaan masyarakat, dan pendidikan yang berakar pada nilai-nilai etika dan spiritual, USD menggambarkan arah dan tujuan dalam menghasilkan lulusan yang unggul secara akademik, etika, dan spiritual. Visi-misi USD mencerminkan nilai-nilai keadilan sosial, pelayanan kepada masyarakat, pengembangan kepribadian, dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkelanjutan. Guna mendukung arah dan tujuan tersebut, Fakultas Psikologi USD

berkomitmen untuk menghasilkan lulusan psikologi yang kompeten, etis, dan berkontribusi positif terhadap masyarakat. Fakultas Psikologi ini berfokus pada pengembangan keilmuan psikologi, pengembangan keterampilan praktis, pelayanan kepada masyarakat, dan penelitian yang berpihak pada keadilan dan kesejahteraan individu, masyarakat, maupun lingkungan hidup.

Ketiga, Fakultas Psikologi mendasarkan diri pada Undang-Undang No. 23 Tahun 2022 Tentang Pendidikan dan Layanan Psikologi yang mengatur mengatur praktik dan penyelenggaraan layanan psikologi di Indonesia. Undang-Undang ini mengatur persyaratan pendidikan, lisensi, dan etika profesi psikologi. Melalui Undang-Undang ini, pemerintah berupaya untuk melindungi masyarakat dari praktik psikologi yang tidak etis dan memastikan kualitas layanan psikologi yang berpihak pada individu maupun masyarakat pengguna jasa.

Keempat, Fakultas Psikologi juga berfokus pada formasi warga dunia yang bertanggung jawab. Sebagai syarat menjadi warga dunia yang bertanggung jawab, maka diperlukan formasi subjek kosmopolit. Karakteristik subjek kosmopolit adalah mampu memberi pengakuan terhadap sesama sebagai manusia serta penghargaan terhadap integritas sesama manusia, tanpa memandang latar belakang nasional atau budaya mereka. Seorang kosmopolit memiliki karakteristik toleran, terbuka, dan bersedia berinteraksi dengan orang lain, serta terbuka secara intelektual dan estetis, mencari perbedaan daripada keseragaman. Kosmopolit sadar akan peningkatan keterkaitan ekonomi, politik, dan budaya, mereka merangkul daripada menentang perbedaan ini. Oleh karena itu, menjadi warga dunia yang bertanggung jawab berarti memiliki kemampuan untuk menerjemahkan isu-isu global ke dalam tingkat lokal untuk kemudian turut berpartisipasi melalui komunitas masing-masing.

Dengan demikian, Fakultas Psikologi berkomitmen untuk membangun ekosistem pelayanan kepada masyarakat, pengembangan manusia yang holistik, keadilan sosial, dan perhatian terhadap keberlanjutan lingkungan hidup. Fakultas Psikologi dapat berperan aktif dalam mengatasi tantangan kesehatan mental yang dihadapi masyarakat, mematuhi peraturan dan etika profesi, serta terlibat dalam upaya penanggulangan berbagai krisis kehidupan melalui penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

3.2. Analisis Terhadap Kondisi Diri dan Pemetaan Situasi Eksternal

3.2.1. Bidang Pendidikan dan Pengajaran

Strengths (Kekuatan):

1. Fakultas Psikologi memiliki fakultas dan dosen yang berkualitas dan memiliki keahlian dalam bidang psikologi.
2. Program pendidikan Fakultas Psikologi telah terakreditasi A dan diakui secara nasional, menunjukkan kualitas pendidikan yang tinggi.
3. Fasilitas dan infrastruktur yang memadai mendukung kegiatan pembelajaran, termasuk ruang kuliah, laboratorium, dan perpustakaan yang lengkap.
4. Penggunaan metode pengajaran yang inovatif, seperti penggunaan teknologi digital dan studi kasus, untuk meningkatkan keterlibatan dan pemahaman mahasiswa.
5. Adanya program magister yang mendukung pengembangan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam bidang psikologi.

Opportunities (Peluang):

1. Perubahan kebijakan pendidikan yang mendorong pengembangan metode pengajaran yang lebih adaptif dan interaktif dalam bidang psikologi.
2. Peluang untuk mengintegrasikan teknologi dalam pembelajaran, seperti *e-learning* dan penggunaan aplikasi pendukung pembelajaran.
3. Adanya tren dan isu penting dalam psikologi, seperti kesehatan mental dan kecerdasan buatan, yang dapat diintegrasikan ke dalam kurikulum untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan masa depan.
4. Peluang untuk meningkatkan kolaborasi dengan lembaga internasional dalam hal pertukaran pengalaman dan praktik terbaik dalam bidang pendidikan dan pengajaran.
5. Ketersediaan program pengembangan profesional bagi dosen untuk meningkatkan kompetensi dalam bidang pendidikan dan pengajaran.

Aspirations (Aspirasi):

1. Meningkatkan kualitas pembelajaran melalui pengembangan kurikulum yang relevan, responsif, dan mengikuti perkembangan terkini dalam bidang psikologi.
2. Mengintegrasikan teknologi dalam pembelajaran untuk meningkatkan efektivitas dan keterlibatan mahasiswa dalam proses pembelajaran.
3. Menerapkan metode pengajaran yang interaktif, seperti diskusi kelompok, simulasi, dan penugasan berbasis proyek, untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan konsep-konsep psikologi.

4. Meningkatkan kemampuan dosen dalam merancang dan melaksanakan strategi pembelajaran yang inovatif melalui program pengembangan profesional yang berkelanjutan.
5. Mendorong partisipasi mahasiswa dalam kegiatan pembelajaran yang aktif, termasuk praktik lapangan, penelitian, dan proyek kolaboratif, untuk mengembangkan keterampilan praktis dan pemecahan masalah.

Results (Hasil):

1. Peningkatan tingkat kepuasan mahasiswa terhadap pembelajaran yang diberikan, yang diukur melalui survei kepuasan mahasiswa secara berkala.
2. Peningkatan hasil belajar mahasiswa, yang diukur melalui tingkat kelulusan, nilai rata-rata, dan prestasi akademik lainnya.
3. Perkembangan dan penerapan kurikulum yang responsif dan inovatif, yang terlihat dari adanya perubahan dan peningkatan dalam struktur kurikulum dan konten pembelajaran.
4. Meningkatnya partisipasi dosen dalam program pengembangan profesional yang berfokus pada pendidikan dan pengajaran.
5. Adanya peningkatan kualitas dan jumlah publikasi yang dihasilkan oleh dosen dalam bidang pendidikan dan pengajaran psikologi.

3.2.2. Bidang Penelitian dan Pengembangan

Strengths (Kekuatan):

1. Fakultas Psikologi memiliki dosen-dosen yang memiliki keahlian dan pengalaman dalam melakukan penelitian di berbagai bidang psikologi.

2. Fasilitas dan infrastruktur penelitian yang memadai, termasuk laboratorium, perangkat lunak statistik, dan akses ke sumber daya digital yang relevan.
3. Terdapat kolaborasi yang kuat dengan lembaga dan komunitas terkait, seperti rumah sakit, pusat rehabilitasi, dan organisasi masyarakat, yang mendukung penelitian interdisipliner.
4. Telah terjadi peningkatan jumlah publikasi penelitian yang dilakukan oleh fakultas dan mahasiswa.
5. Adanya akses ke dana penelitian internal maupun eksternal yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan penelitian.

Opportunities (Peluang):

1. Perubahan kebijakan pendidikan yang mendorong pengembangan penelitian terapan dalam bidang psikologi untuk mengatasi tantangan sosial dan kesehatan masyarakat.
2. Peluang untuk melakukan penelitian kolaboratif dengan lembaga internasional dan mitra industri dalam rangka menghasilkan penelitian yang lebih relevan dan berdampak.
3. Adanya tren dan isu penting dalam bidang psikologi, seperti teknologi digital, kecerdasan buatan, dan kesehatan mental, yang dapat menjadi fokus penelitian untuk menghasilkan penemuan baru dan solusi inovatif.
4. Ketersediaan program hibah penelitian dari pemerintah, yayasan, atau lembaga lainnya yang dapat diakses untuk mendukung penelitian yang dilakukan oleh fakultas dan mahasiswa.

5. Peluang untuk mengembangkan jejaring penelitian nasional dan internasional melalui partisipasi dalam konferensi, seminar, dan kolaborasi dengan lembaga penelitian terkemuka.

Aspirations (Aspirasi):

1. Meningkatkan jumlah dan kualitas penelitian yang dilakukan oleh fakultas dan mahasiswa, dengan fokus pada penelitian terapan yang relevan bagi masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan psikologi.
2. Meningkatkan kolaborasi antarprogram studi dan lembaga terkait untuk melakukan penelitian interdisipliner yang menggabungkan perspektif psikologi dengan bidang-bidang lain.
3. Mendorong publikasi penelitian di jurnal-jurnal terkemuka yang diakui secara nasional maupun internasional.
4. Mengembangkan kapasitas penelitian mahasiswa melalui program magister yang mendukung pembelajaran berbasis penelitian.
5. Mendukung pengembangan kegiatan penelitian yang berkelanjutan dengan memperoleh dana penelitian eksternal dan menjalin kerjasama yang erat dengan industri dan lembaga lainnya.

Results (Hasil):

1. Peningkatan jumlah dan kualitas publikasi penelitian di jurnal-jurnal terkemuka yang relevan dengan bidang psikologi.
2. Peningkatan jumlah penelitian terapan yang memberikan kontribusi nyata dalam mengatasi masalah sosial dan kesehatan masyarakat.

3. Meningkatnya partisipasi fakultas dan mahasiswa dalam konferensi dan seminar internasional yang diakui.
4. Peningkatan kerjasama penelitian dengan lembaga internasional dan mitra industri dalam rangka pengembangan penelitian yang inovatif.
5. Adanya peningkatan jumlah mahasiswa yang terlibat dalam penelitian dan publikasi bersama dengan dosen dan rekan mahasiswa.

3.2.3. Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat

Strengths (Kekuatan):

1. Fakultas Psikologi memiliki dosen-dosen yang memiliki keahlian dan pengalaman dalam bidang psikologi masyarakat, konseling, dan pemberdayaan masyarakat.
2. Adanya program pengabdian masyarakat yang telah dilakukan sebelumnya dengan hasil yang positif, seperti pelatihan keterampilan psikologis untuk masyarakat umum, konseling komunitas, dan pengembangan program pemberdayaan masyarakat.
3. Fakultas Psikologi memiliki jaringan yang kuat dengan lembaga dan organisasi masyarakat terkait, sehingga memungkinkan kolaborasi yang erat dalam kegiatan pengabdian masyarakat.
4. Adanya keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian masyarakat melalui program magang, praktik lapangan, dan partisipasi dalam proyek-proyek pengabdian.
5. Adanya dukungan dan apresiasi dari pihak universitas dan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian yang telah dilakukan oleh fakultas.

Opportunities (Peluang):

1. Adanya kebutuhan yang terus meningkat dalam masyarakat terkait kesehatan mental, konseling, pencegahan kekerasan, dan pemberdayaan masyarakat.
2. Peluang untuk melakukan kerjasama dengan pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, dan komunitas dalam penyelenggaraan program-program pengabdian yang berkelanjutan.
3. Peluang untuk mengembangkan program pengabdian yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat, seperti konseling online, pelatihan psikologis bagi kelompok rentan, dan program pemberdayaan remaja.
4. Adanya dukungan dana dan sumber daya yang dapat diakses untuk mendukung kegiatan pengabdian masyarakat, baik melalui dana internal universitas maupun lembaga eksternal.
5. Peluang untuk meningkatkan visibilitas dan dampak kegiatan pengabdian melalui publikasi hasil pengabdian, partisipasi dalam konferensi dan forum pengabdian masyarakat.

Aspirations (Aspirasi):

1. Meningkatkan jumlah dan kualitas kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh fakultas dan mahasiswa, dengan fokus pada masalah sosial yang relevan dalam masyarakat.
2. Mengembangkan program pengabdian yang berkelanjutan dan berkelanjutan dengan melibatkan komunitas secara aktif dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan.

3. Mendorong partisipasi aktif mahasiswa dalam kegiatan pengabdian sebagai bagian integral dari kurikulum dan pengalaman belajar mereka.
4. Meningkatkan kolaborasi dengan lembaga pemerintah, lembaga swadaya masyarakat, dan komunitas dalam rangka mengoptimalkan dampak kegiatan pengabdian.
5. Mengukur dan mengevaluasi dampak kegiatan pengabdian melalui indikator yang jelas, seperti peningkatan pengetahuan dan keterampilan masyarakat, perubahan perilaku, dan perbaikan kondisi sosial.

Results (Hasil):

1. Peningkatan jumlah dan kualitas kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh fakultas dan mahasiswa, yang dapat diukur dari jumlah kegiatan yang dilakukan, partisipasi masyarakat, dan evaluasi kepuasan peserta.
2. Adanya perubahan yang positif dalam masyarakat yang terkait dengan kegiatan pengabdian, seperti peningkatan kesadaran masyarakat tentang kesehatan mental, perubahan sikap dan perilaku, serta peningkatan kualitas hidup.
3. Peningkatan kolaborasi dengan lembaga dan organisasi masyarakat dalam pengembangan dan implementasi program pengabdian yang berkelanjutan.
4. Adanya publikasi hasil pengabdian dan diseminasi pengetahuan yang dihasilkan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan akademisi.
5. Pengakuan dan apresiasi yang lebih besar dari pihak universitas, pemerintah, dan masyarakat terhadap

kontribusi fakultas dalam bidang pengabdian kepada masyarakat.

3.2.4. Fasilitas Pendukung

Strengths (Kekuatan):

1. Fakultas Psikologi telah memiliki fasilitas pendukung yang memadai, seperti ruang kuliah, laboratorium psikologi, perpustakaan, ruang diskusi, dan ruang *podcast*.
2. Adanya fasilitas teknologi informasi dan komunikasi yang memadai, termasuk akses internet, perangkat lunak psikologi terkini, dan *platform e-learning* untuk mendukung proses pembelajaran.
3. Fakultas Psikologi telah memiliki perangkat dan peralatan pendukung penelitian, seperti perangkat lunak statistik dan perangkat pengukuran psikologis.
4. Terdapat kebijakan yang mendukung pemeliharaan dan peningkatan fasilitas pendukung, termasuk anggaran yang memadai untuk perawatan, perbaikan, dan pengembangan fasilitas.
5. Adanya dukungan dari pihak universitas dalam pengembangan fasilitas pendukung, termasuk peningkatan aksesibilitas bagi mahasiswa dengan kebutuhan khusus.

Opportunities (Peluang):

1. Peluang untuk meningkatkan kapasitas dan kualitas fasilitas pendukung melalui perbaikan, pembaruan, dan pengadaan peralatan yang lebih canggih sesuai dengan perkembangan ilmu dan teknologi terkini.
2. Peluang untuk memperluas kerjasama dengan lembaga atau institusi lain dalam rangka

mendapatkan dukungan dan sumber daya untuk pengembangan fasilitas pendukung.

3. Adanya peluang untuk memanfaatkan teknologi digital dan *platform e-learning* untuk meningkatkan fleksibilitas dan kualitas pembelajaran.
4. Peluang untuk meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan fasilitas bagi mahasiswa, termasuk peningkatan fasilitas bagi mahasiswa dengan kebutuhan khusus.
5. Peluang untuk mengoptimalkan pemanfaatan ruang dan fasilitas yang ada melalui perencanaan yang baik dan pengaturan yang efisien.

Aspirations (Aspirasi):

1. Meningkatkan kualitas fasilitas pendukung yang ada, termasuk perbaikan dan pembaruan infrastruktur, perangkat lunak, dan peralatan pendukung pembelajaran dan penelitian.
2. Memperluas akses dan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran dan penelitian, termasuk pengembangan *platform e-learning* yang interaktif dan responsif.
3. Meningkatkan ketersediaan dan aksesibilitas fasilitas pendukung bagi mahasiswa dengan kebutuhan khusus, termasuk penyediaan fasilitas yang ramah disabilitas.
4. Mengoptimalkan pemanfaatan ruang dan fasilitas yang ada melalui perencanaan yang baik, pengaturan yang efisien, dan peningkatan kebersihan dan kenyamanan.
5. Meningkatkan kolaborasi dengan pihak universitas, lembaga eksternal, dan alumni dalam mendapatkan

dukungan untuk pengembangan fasilitas pendukung.

Results (Hasil):

1. Peningkatan kualitas dan ketersediaan fasilitas pendukung yang dapat diukur dari peningkatan kepuasan mahasiswa, peningkatan kualitas pembelajaran, dan peningkatan produktivitas penelitian.
2. Peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam pembelajaran dan penelitian, yang tercermin dari adopsi *platform e-learning* yang aktif dan responsif.
3. Peningkatan aksesibilitas dan kenyamanan fasilitas bagi mahasiswa dengan kebutuhan khusus, serta peningkatan kepuasan dan partisipasi mereka dalam aktivitas akademik.
4. Peningkatan efisiensi penggunaan ruang dan fasilitas melalui perencanaan yang baik, pengaturan yang efisien, dan peningkatan kebersihan dan pemeliharaan.
5. Adanya pengakuan dan apresiasi yang lebih besar dari pihak universitas, mahasiswa, dan masyarakat terhadap fasilitas pendukung yang tersedia di Fakultas Psikologi.

BAB IV

Tujuan, Sasaran, dan Strategi

Renstra Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028 merupakan rencana lima tahunan yang bertujuan untuk memberikan gambaran tentang kondisi umum, pedoman pengembangan, informasi tentang tujuan, sasaran, strategi, dan rencana operasional yang diwujudkan dalam program dan kegiatan di Fakultas Psikologi USD. Tujuan-tujuan yang dideskripsikan dalam Renstra ini disesuaikan dengan komponen-komponen standar yang diberikan oleh pemerintah melalui sembilan standar dalam akreditasi tanpa mengesampingkan kekhasan yang menjadi komitmen komunitas akademik Fakultas Psikologi USD. Komponen-komponen tersebut adalah (1) visi dan misi; (2) tata pamong, tata kelola, dan kerjasama; (3) dosen dan tenaga kependidikan; (4) keuangan, prasarana, dan sarana (5) kemahasiswaan, (6) pendidikan, (7) penelitian, (8) pengabdian kepada masyarakat, dan (9) luaran. Tujuan akhir dari strategi dan sasarandalam renstra ini adalah menguatkan keberdayaan seluruh warga Fakultas Psikologi USD dalam mencapai visi dan misinya, terutama penguatan peran dan identitas Fakultas Psikologi USD sebagai ruang akademik psikologi dan berada dalam universitas Jesuit.

4.1. Tujuan

Kesembilan komponen yang menjadi fokus Renstra Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028 ini memiliki tujuan masing-masing. Penjabaran tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

4.1.1. Visi dan Misi

Menguatkan keberdayaan seluruh warga Fakultas Psikologi USD dalam mencapai visi dan misinya, terutama penguatan peran dan identitas Fakultas Psikologi USD sebagai fakultas

yang menumbuhkan keunggulan akademis-praktis, mempromosikan kemanusiaan, dan keilmuan interdisipliner berbasis perspektif kebudayaan.

4.1.2. Tata Pamong, Tata Kelola, dan Kerja Sama

Mewujudkan tata pamong serta tata kelola perguruan tinggi yang *proper*, optimal, dan berkelanjutan sesuai dengan prinsip-prinsip *good university governance* yang modern dan semangat Ignasian; dan mengembangkan kerja sama yang kreatif dan inovatif.

4.1.3. Dosen dan Tenaga Kependidikan

Meningkatkan kapasitas dosen dan tenaga kependidikan ke taraf unggul dalam penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi dengan semangat *cura personalis*, dialogis, interkultural, dan transformatif.

4.1.4. Keuangan, Prasana, dan Sarana

Mewujudkan pengelolaan sumber daya keuangan, prasarana, dan sarana dengan memanfaatkan teknologi informasi dan prinsip-prinsip *good university governance*.

4.1.5. Kemahasiswaan

Memformasi mahasiswa sebagai warga dunia yang bertanggung jawab (*responsible global citizen*) dengan kemampuan berkomunikasi dan akar identitas lokal yang kuat (glokalitas).

4.1.6. Pendidikan

Menyelenggarakan pendidikan yang formatif, kontekstual, dan inovatif untuk menghasilkan lulusan yang unggul dengan profil 4C (*Competence, Conscience, Compassion, dan Commitment*).

4.1.7. Penelitian

Mengokohkan kekhasan dan kontribusi Fakultas Psikologi USD melalui hasil penelitian melalui peningkatan jejaring nasional dan internasional serta kerja sama antar-lembaga pendidikan dan dengan DUDI berdasarkan kerangka UAP dan SDGs.

4.1.8. Pengabdian kepada Masyarakat

Menjadikan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat berdampak secara berkelanjutan dan menjawab persoalan

masyarakat dengan menjunjung tinggi etika akademik dan kerangka UAP dan SDGs.

4.1.9. **Luaran**

Menghasilkan lulusan yang berpribadi utuh dengan kualifikasi akademik dan nonakademik yang unggul; luaran penelitian yang berkualitas dan berimpak nyata dalam menjawab persoalan masyarakat, baik di tingkat nasional dan internasional; dan luaran kegiatan PkM yang berdampak secara berkelanjutan dalam menjawab persoalan masyarakat, baik di tingkat nasional dan internasional.

4.2. **Sasaran dan Strategi**

4.2.1. **Sasaran Jangka Panjang**

Pada tahun 2045, Fakultas Psikologi USD menjadi fakultas yang unggul dalam skala internasional melalui *teaching* dan *research* tentang isu-isu strategis global melalui pengembangan program *public lecture* dan pusat riset yang kontekstual, interdisipliner, dan berdaya ubah.

4.2.2. **Sasaran Jangka Menengah (sampai dengan 2040)**

Pada tahun 2030, Fakultas Psikologi USD menjadi fakultas yang unggul secara nasional lewat institusi dan program studi yang terakreditasi unggul dan internasional, interdisipliner dan tanggap zaman, lulusan yang menjadi pribadi tangguh dan berperan secara lokal dan global (*responsible global citizen*), serta memiliki kemampuan komunikasi yang berperspektif kebudayaan.

4.2.3. **Sasaran dan Strategi Jangka Pendek (2024 – 2028)**

Sasaran dan strategi jangka pendek disajikan dalam tabel-tabel berikut.

1. Visi dan Misi

Tujuan	Sasaran	Strategi
1.1 Memperkuat keberdayaan seluruh warga Fakultas Psikologi USD dalam mencapai visi dan misinya, terutama penguatan peran dan identitas Fakultas Psikologi USD sebagai fakultas yang menumbuhkan keunggulan akademis-praktis, mempromosikan kemanusiaan, dan keilmuan interdisipliner berbasis perspektif kebudayaan.	1.2.1 Terjaminnya implementasi visi, misi, dan identitas Fakultas Psikologi USD di setiap unit	1.3.1 Pemberdayaan seluruh warga Fakultas Psikologi USD dalam mencapai visi dan misinya melalui penguatan identitas
	1.2.2 Terlaksananya sinkronisasi dan integrasi pelbagai unit dalam menjawab keprihatinan visi dan misi	1.3.2 Pengembangan program-program sinkronisasi dan kolaborasi pelbagai unit untuk mencapai visi dan misi

2. Tata Pamong, Tata Kelola, dan Kerja Sama

Tujuan	Sasaran	Strategi
2.1 Mewujudkan tata pamong serta tata kelola yang <i>proper</i> , optimal, dan berkelanjutan sesuai dengan prinsip-prinsip	2.2.1 Terselenggaranya tata pamong serta tata kelola perguruan tinggi yang <i>proper</i> , optimal, dan berkelanjutan sesuai dengan	2.3.1 Pembaruan tata kelola, penjaminan mutu, sistem informasi, dan kerja sama, baik nasional dan internasional

<i>good university governance</i> yang modern dan semangat Ignasian; dan mengembangkan kerja sama yang kreatif dan inovatif	prinsip-prinsip <i>good university governance</i> yang modern dan semangat Ignasian; dan mengembangkan kerja sama yang kreatif dan inovatif	
	2.2.2 Terselenggaranya sistem informasi akademik yang termanfaatkan secara optimal	2.3.2 Pengembangan sistem penjaminan mutu terpadu melalui pembaruan kebijakan, dokumen, dan sistem informasi
	2.2.3 Meningkatkan kualitas dan kuantitas kerja sama di tingkat nasional maupun internasional untuk kepentingan dosen, mahasiswa, dan tendik	2.3.3 Pembaruan kerja sama di tingkat nasional maupun internasional
	2.2.4 Meningkatkan reputasi dan terbaruinya <i>branding</i> Fakultas Psikologi USD	2.3.4 Pembaruan perwajahan Fakultas Psikologi USD melalui produk-produk yang terkait dengan identitas

3. Dosen dan Tenaga Kependidikan

Tujuan	Sasaran	Strategi
3.1 Mengembangkan kualitas hidup	3.2.1 Meningkatkan kompetensi dan kapasitas dosen	3.3.1 Fasilitasi dan pendampingan calon dosen dan dosen

personal dan relasional serta meningkatkan kapasitas profesional dosen dan tendik ke taraf unggul dalam penyelenggaraan tridharma	dalam penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi dengan semangat <i>cura personalis</i> , dialogis, interkultural, dan transformatif	untuk meningkatkan kapasitas akademik dan peran sosial politik
perguruan tinggi dengan semangat <i>cura personalis</i> , dialogis, interkultural, dan transformatif	3.2.2 Meningkatnya kompetensi dan kapasitas tenaga kependidikan dalam mendukung penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi dengan semangat <i>cura personalis</i> , dialogis, interkultural, dan transformatif	3.3.2 Pendampingan dan <i>upgrading</i> tenaga kependidikan secara terstruktur dan sesuai dengan nilai-nilai di USD
	3.2.3 Meningkatnya kualitas hidup personal dan relasional dosen dan tenaga kependidikan	3.3.3 Pengembangan program peningkatan kualitas hidup personal dan relasional

4. Keuangan, Prasarana, dan Sarana

Tujuan	Sasaran	Strategi
4.1 Mewujudkan pengelolaan sumber daya	4.2.1 Terwujudnya sistem tata kelola keuangan yang	4.3.1 Pembaruan sistem tata kelola keuangan yang

keuangan, prasarana, dan sarana dengan memanfaatkan teknologi informasi dan prinsip-prinsip <i>good university governance</i>	berbasis teknologi informasi	berbasis teknologi informasi
	4.2.2 Terwujudnya prasarana dan sarana bekerja yang mendukung	4.3.2 Renovasi ruang rapat menyesuaikan jumlah dosen dan tendik

5. Kemahasiswaan

Tujuan	Sasaran	Strategi
5.1 Memformasi mahasiswa sebagai warga dunia yang bertanggungjawab yang komunikatif dan memiliki sensitivitas kultural	5.2.1 Tersusunnya formasi kemahasiswaan holistik menuju warga dunia yang bertanggungjawab yang komunikatif dan memiliki sensitivitas kultural	5.3.1 Pengembangan desain formasi mahasiswa dan layanan pendukung menuju warga dunia yang bertanggungjawab yang komunikatif dan memiliki sensitivitas kultural

6. Pendidikan

Tujuan	Sasaran	Strategi
6.1 Menyelenggarakan pendidikan yang formatif, kontekstual, dan inovatif untuk membentuk lulusan yang unggul dengan profil 4C	6.2.1 Terwujudnya pedoman akademik dan kurikulum yang adaptif dan kontekstual dan dibukanya prodi-prodi baru yang tanggap zaman	6.3.1 Pengembangan kerja sama eksternal untuk melakukan re-evaluasi dan revitalisasi pedoman akademik dan kurikulum prodi

(Competence, Conscience, Compassion, dan Commitment)		
--	--	--

7. Penelitian

Tujuan	Sasaran	Strategi
7.1 Mengokohkan kekhasan dan kontribusi Fakultas Psikologi USD melalui hasil penelitian melalui peningkatan jejaring nasional dan internasional serta kerja sama antar lembaga pendidikan dan dengan DUDI berdasarkan kerangka UAP dan SDGs	7.2.1 Terbaruinya regulasi dan kebijakan kegiatan penelitian	7.3.1 Revitalisasi regulasi dan kebijakan penelitian
	7.2.2 Meningkatnya publikasi pada jurnal terakreditasi Dikti dan jurnal internasional bereputasi	7.3.2 Pemberian fasilitasi publikasi bagi dosen
	7.2.3 Meningkatnya publikasi buku yang memiliki kontribusi ilmiah, membangun identitas Fakultas Psikologi USD, dan memberi sumbangan kepada pengajaran	7.3.3 Pemberian fasilitasi publikasi bagi dosen

8. Pengabdian kepada Masyarakat

Tujuan	Sasaran	Strategi
8.1 Mengembangkan program-program kegiatan pengabdian	8.2.1 Meningkatnya kapasitas dosen dalam bidang Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)	8.3.1 Pendampingan dan fasilitasi dosen dalam penyusunan kegiatan PkM

kepada masyarakat berdampak secara berkelanjutan dan menjawab persoalan masyarakat dengan menjunjung tinggi etika akademik dan kerangka UAP dan SDGs	8.2.2 Meningkatnya kualitas program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)	8.3.2 Perluasan jejaring dan kerjasama eksternal serta pendampingan terhadap dosen dalam merancang PkM
	8.2.3 Meningkatnya kualitas tata kelola program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM)	8.3.3 Revitalisasi tata kelola program PkM

9. Luaran Tridharma

Tujuan	Sasaran	Strategi
9.1 Menghasilkan lulusan yang berprestasi utuh dengan kualifikasi akademik dan nonakademik yang unggul; menghasilkan luaran penelitian yang berkualitas dan berdampak nyata dalam menjawab persoalan masyarakat, baik di tingkat nasional dan internasional; dan	9.2.1 Meningkatnya kualifikasi akademik dan non-akademik lulusan di tingkat nasional dan internasional	9.3.1 Revitalisasi kurikulum dan pendampingan mahasiswa
	9.2.2 Meningkatnya karya publikasi hasil penelitian dan pengabdian dengan berbagai tema, termasuk UAP dan SDGs, di tingkat nasional maupun internasional	9.3.2 Pendampingan dosen dalam publikasi hasil penelitian dan pengabdian dengan berbagai tema, termasuk UAP dan SDGs, di tingkat nasional maupun internasional

menghasilkan luaran kegiatan PkM yang berdampak secara berkelanjutan dalam menjawab persoalan masyarakat, baik di tingkat nasional dan internasional		
--	--	--

Paparan visi, misi, dan evaluasi diri beserta garis besar tujuan, sasaran, dan strategi di atas akan dijabarkan dalam Rencana Operasional Universitas Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028 yang disusun dalam dokumen tersendiri. Renop tersebut meliputi program, kegiatan, indikator, satuan ukuran, unit penanggung jawab, unit pelaksana, serta rencana capaian dalam lima tahun (2024 – 2028) yang diawali dengan melihat capaian 2023 (*baseline*). Ada sembilan komponen yang menjadi perhatian dalam Renop ini, yaitu visi dan misi; tata pamong, tata kelola, dan kerjasama; dosen dan tenaga kependidikan; keuangan, kemahasiswaan, pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan luaran.

Dari semua tujuan, sasaran jangka pendek, dan strategi di atas, kemudian dilakukan eksplorasi terhadap data kondisi factual di Fakultas Psikologi USD. Berdasarkan kondisi tersebut, ditetapkan Indikator Kinerja Utama (IKU) Renstra Fakultas Psikologi USD 2024 – 2028 sebagai berikut.

No.	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Baseline 2023	Target Capaian 2028
1	Persentase Prodi terakreditasi Unggul	NA	50%

No.	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Baseline 2023	Target Capaian 2028
2	Jumlah dosen, tendik, dan mahasiswa yang mengikuti program <i>student mobility</i> , <i>faculty mobility</i> , <i>staff mobility</i> , dan program-program akademik kolaboratif internasional	3	15
3	Persentase lulusan langsung bekerja (waktu tunggu kurang 6 bulan)	37%	65%
4	Persentase kesesuaian bidang kerja lulusan saat mendapatkan pekerjaan pertama	49%	60%
5	Persentase dosen tetap berjabatan fungsional Lektor, Lektor Kepala, dan Guru Besar	28%	60%
6	Jumlah penelitian yang bertemakan UAP dan SDGs	3	10
7	Jumlah publikasi internasional bereputasi	2	8
8	Jumlah paten dari dosen dan/atau mahasiswa	NA	4
9	Jumlah PkM yang bertemakan UAP dan SDG	NA	8
10	Jumlah jenis kegiatan pendampingan dosen, tendik, dan mahasiswa yang holistik	NA	3
11	Jumlah fasilitas yang mendukung UAP dan SDGs	NA	4
12	Jumlah kegiatan di bidang sosial politik masyarakat	NA	5
13	Jumlah kerjasama internasional	3	8

No.	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Baseline 2023	Target Capaian 2028
14	Jumlah kerjasama dengan DUDI	7	12

Daftar Acuan

- Cheah, P. (1998). The cosmopolitical – today. Dalam P. Cheah & B. Robbins (Eds.), *Cosmopolitics: Thinking and feeling beyond the nation* (hlm. 20 – 44). Minnesota Press.
- Elliott, A. (2001). The reinvention of citizenship. Dalam N. Stevenson (Ed.), *Culture and citizenship* (hlm.47 – 61). SAGE.
- Held, D. (2003). *Cosmopolitanism: A defence*. Cambridge: Polity Press.
- Indonesia. Presiden Republik Indonesia. (2022). *Undang-undang nomor 23 tahun 2022 tentang pendidikan dan layanan psikologi*.
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/218816/uu-no-23-tahun-2022>
- Sosa, A. (2019). *Universal apostolic preferences of the Society of Jesus, 2019-2029*. https://www.jesuits.global/sj_files/2020/05/2019-06_19feb19_eng.pdf
- Stevenson, N. (2003). *Cultural citizenship*. Open University Press.
- Teo, T. (2013). *Outline of theoretical psychology: Critical investigations*. Palgrave Macmillan.
- Universitas Sanata Dharma (2023). *Rencana strategis Universitas Sanata Dharma 2023 -2027*. Universitas Sanata Dharma.

Dalam Renstra ini, kami menguraikan secara rinci sejarah, visi-misi, tujuan, strategi, dan kegiatan yang akan dilakukan untuk mencapai visi dan misi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Kami mengedepankan prinsip-prinsip tata kelola yang baik, transparansi, akuntabilitas, dan partisipasi aktif seluruh *stakeholders* dalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Kami berharap melalui tilik diri dan rencana dalam renstra ini, Fakultas Psikologi USD mampu menghasilkan lulusan sebagai seorang *professional helper* yang piawai dalam bidang asesmen, intervensi (psikoedukasi), dan penelitian serta mampu berkomunikasi baik secara intrapribadi, antarpribadi, maupun dengan khalayak luas. Kami berharap para *professional helper* ini terlatih untuk peka dalam komunikasi dan kebudayaan.

Semoga Renstra Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma periode 2024 – 2028 ini menjadi pedoman yang kuat dan inspiratif bagi seluruh sivitas akademika dalam meraih prestasi yang gemilang dan mewujudkan tujuan yang luhur. Berbasis pada eksplorasi dari berbagai pihak yang telah disebutkan di atas, kami berharap dokumen renstra ini menjadi panduan dalam melangkah selama lima tahun ke depan. Dengan semangat kebersamaan dan keunggulan, mari kita lanjutkan perjalanan membangun keunggulan Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma yang bermanfaat bagi masyarakat dan bangsa.

